



นโยบายด้านความยั่งยืน

Sustainable Management Policy

บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม



ฉบับปรับปรุง บังคับใช้วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568

อนุมัติโดย มติของคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568

ในการประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568



นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

สารบัญ

1. หลักการ	3
2. ขอบเขต	3
3. นิยาม.....	3
4. แนวทางการจัดการด้านความยั่งยืน	4
มิติเศรษฐกิจ	4
มิติสิ่งแวดล้อม	4
มิติสังคม	4
5. เป้าหมายสู่สังคมคาร์บอนต่ำ.....	5
6. แผนปฏิบัติการ (Road Map)	6
◆ ระยะสั้น (2023-2024): วิเคราะห์ข้อมูลและสร้างความมั่นคง	6
◆ ระยะกลาง (2025-2035): ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20%.....	7
◆ ระยะยาว (2036-2040): บรรลุเป้าหมาย Net-Zero Emissions	8



นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

1. หลักการ

บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม (“บริษัท”) เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง กลุ่มกิจการจึงมีความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่แห่งคุณค่า เพื่อสร้างคุณค่าแบบองค์รวมและผลประโยชน์ร่วมกันทั้งต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กลุ่มกิจการได้กำหนดไว้

กลุ่มกิจการจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากหน่วยงานต่างๆ ร่วมกันทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย และกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน ติดตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ตลอดจนผลักดันกระบวนการดำเนินงานให้เกิดการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร

2. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานบริษัททุกคน มีหน้าที่สนับสนุนผลักดันให้เกิดการปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายไปยังบริษัทในกลุ่มกิจการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับองค์กรต่างๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. นิยาม

- บริษัท หมายถึง บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม
- บริษัทในกลุ่ม หมายถึง บริษัทที่ บริษัท เทเลคอม จำกัด (มหาชน) มีอำนาจควบคุม หรือเป็นผู้บริหารงาน



นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

4. แนวทางการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทจึงได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการให้เป็นแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล โดยมีแนวทางและนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

มิติเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างและรักษาผลประโยชน์ที่ดี สร้างความมั่นคง และความยั่งยืนทางการเงินให้กับบริษัท
- มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า มุ่งเน้นการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าการพัฒนากลยุทธ์การเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารจัดการภายในที่ดี สามารถปรับตัวได้ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ

มิติสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ
- มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงาน
- ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและเป็นช่องทางให้พนักงานร่วมกันแสดงพลังและจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

- การดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรมที่จัดทำขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด และนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่ธุรกิจไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน พัฒนาศักยภาพของพนักงาน เสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ เพื่อรองรับกับกลยุทธ์ของบริษัทในด้านต่างๆ



นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

- สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนและแนวทางการดำเนินงานให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป
- พัฒนาศักยภาพพนักงานและมุ่งเน้นความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ
- ยึดหลักการดำเนินงานบนหลักสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค เท่าเทียม และไม่แบ่งแยก

5. เป้าหมายสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

บริษัทมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและดำเนินงานตามเป้าหมายการลดคาร์บอนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมและพลังงานที่ยั่งยืน



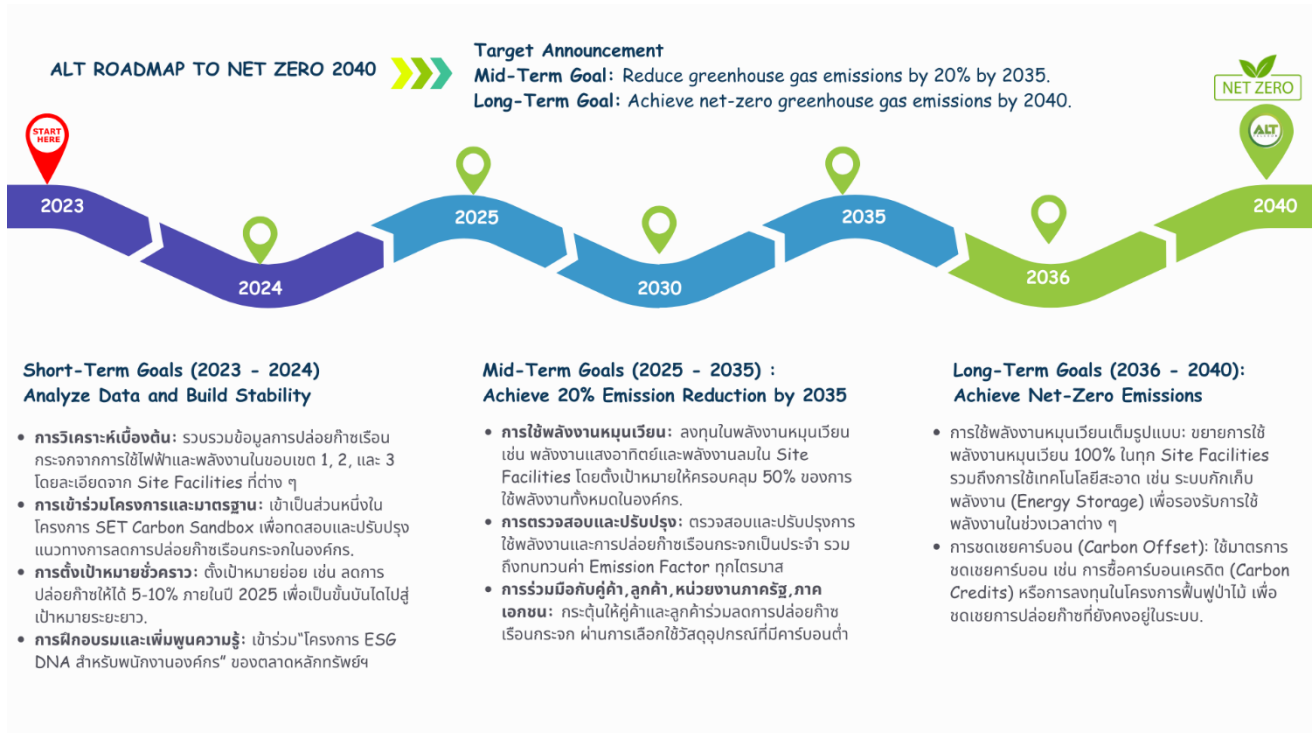


นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

6. แผนปฏิบัติการ (Road Map)

ได้กำหนด แผนปฏิบัติการ (Roadmap) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) ภายในปี 2040 โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น (2023-2024), ระยะกลาง (2025-2035), และระยะยาว (2036-2040) ซึ่งมีเป้าหมายและแนวทางที่ชัดเจน ดังนี้:



◇ ระยะสั้น (2023-2024): วิเคราะห์ข้อมูลและสร้างความมั่นคง

เป้าหมายหลัก:

- ✓ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 อย่างเป็นระบบ
- ✓ วางรากฐาน โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดแนวทางปฏิบัติ
- ✓ เริ่มต้นโครงการและมาตรการลดการปล่อยก๊าซที่สามารถดำเนินการได้ทันที

มาตรการที่ดำเนินการ

✓ การวิเคราะห์ข้อมูลและฐานข้อมูล (Carbon Footprint Data Collection)

- รวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ใช้ซอฟต์แวร์หรือแพลตฟอร์มสำหรับการติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

✓ การเข้าร่วมโครงการและมาตรฐาน

- เข้าร่วมโครงการ SET Carbon Sandbox ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อทดสอบและปรับปรุงแนวทางลดการปล่อยก๊าซ
- ศึกษาแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

✓ การตั้งเป้าหมายระยะสั้น

- ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซ 5-10% ภายในปี 2025
- เริ่มต้นใช้พลังงานหมุนเวียน 10-20% ของพลังงานที่ใช้ทั้งหมด
- เริ่มโครงการ ESG DNA Training เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานทุกระดับ

◇ ระยะกลาง (2025-2035): ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20%

เป้าหมายหลัก:

- ✓ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 20% ภายในปี 2035
- ✓ ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน และปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน
- ✓ สร้างระบบบริหารจัดการคาร์บอนที่มีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ดำเนินการ :

✓ ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Expansion)

- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ใน Site Facilities เพื่อให้พลังงานหมุนเวียนคิดเป็น 50% ของการใช้พลังงานทั้งหมด
- ศึกษาการนำ พลังงานลม และ พลังงานไฮโดรเจน มาใช้เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล

✓ การร่วมมือกับคู่ค้าและภาครัฐ (Green Supply Chain & Partnerships)

- ส่งเสริมให้ คู่ค้าและลูกค้า ร่วมใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีคาร์บอนต่ำ
- ผลักดันให้ซัพพลายเออร์ใช้แนวทาง Low-Carbon Manufacturing
- ร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในโครงการพัฒนาคาร์บอนเครดิต

✓ การตรวจสอบและปรับปรุงมาตรการ

- ตรวจสอบและปรับปรุงมาตรฐานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประจำทุกปี
- ทบทวนค่า Emission Factor ทุกไตรมาส เพื่อติดตามผลและปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม



นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

◇ ระยะยาว (2036-2040): บรรลุเป้าหมาย Net-Zero Emissions

เป้าหมายหลัก:

- ✓ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็น ศูนย์ภายในปี 2040
- ✓ ใช้พลังงานหมุนเวียน 100% และระบบเทคโนโลยีสะอาด
- ✓ นำมาตรการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) มาใช้

มาตรการที่ดำเนินการ

✓ พลังงานหมุนเวียน 100% (100% Renewable Energy Transition)

- ติดตั้ง โซลาร์ (Solar) และแบตเตอรี่กักเก็บพลังงาน (Energy Storage Systems) เพื่อรองรับการใช้พลังงาน 24 ชั่วโมง
- ใช้เทคโนโลยี Hydrogen Fuel Cells และ Advanced Energy Grids เพื่อทดแทนพลังงานฟอสซิล
- ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนสู่ เครือข่ายซัพพลายเชน และ คู่ค้า

✓ การใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology & Carbon Capture)

- ลงทุนใน เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture & Storage, CCS)
- ศึกษาการใช้ Direct Air Capture (DAC) เพื่อดึงก๊าซ CO₂ ออกจากชั้นบรรยากาศ

✓ มาตรการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset & Carbon Credits)

- ซื้อ Carbon Credits เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซที่ยังไม่สามารถกำจัดได้
- ลงทุนใน โครงการปลูกป่า (Reforestation & Afforestation Projects)
- ร่วมมือกับองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาโครงการชดเชยคาร์บอน

✓ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Corporate Culture)

- ฝังแนวคิด Net-Zero ไว้ในกลยุทธ์ธุรกิจ
 - ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในโครงการด้านความยั่งยืน
- พัฒนาระบบ ESG Rating ให้เป็นมาตรฐานองค์กร

ทั้งนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป

.....
(นางปริญาภรณ์ ตั้งเผ่าศักดิ์)

กรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน)



นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

สถานะการแก้ไขปรับปรุง

ครั้งที่แก้ไข	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข
00	23/02/2564	เอกสารใหม่
01	21/02/2566	ทบทวนและปรับปรุง โดยแยกตามมิติตาม ESG
02	25/2/2568	เพิ่มหัวข้อ 5 เป้าหมาย และข้อ 6 แผนปฏิบัติการ